

### **Über Pommes al dente:**

Die Beratungsagentur "Pommes al dente" wurde 2022 von Lisa Zöfgen und Julia Kiener in Hamburg gegründet und unterstützt Unternehmen dabei, ihre Unternehmenskultur nicht nur intern zum Leben zu erwecken, sondern diese auch über verschiedenste Kanäle nach außen zu tragen.

Dabei liegt für das Team hinter "Pommes al dente" der Fokus nicht ausschließlich auf einer durchdachten Kommunikationsstrategie über digitale Unternehmenskanäle, sondern insbesondere auf den Menschen dahinter – den Mitarbeitenden. Durch individuelle Corporate Influencer-Programme, Personal Branding-Workshops und der Unterstützung beim Auf- und Ausbau der organisationalen Kultur hilft "Pommes al dente" Unternehmen dabei, authentisch zu kommunizieren – intern wie extern.

### **Zu den Gründerinnen:**

Lisa Zöfgen: Nach ihrem dualen Studium in International Business zog es die 29-jährige Wahl-Münchenerin 2015 auf Agenturseite (elbkind Reply). Danach leitete sie als das Marketing in zwei Berliner Start-ups im eCommerce- und HR Tech-Bereich (caseable, Truffls), bevor sie sich 2020 als Marketing-Beraterin selbstständig machte. Seitdem und bis zur Gründung der Beratungsagentur "Pommes al dente" hat sie Unternehmen hinsichtlich ihrer Social Media und Content Marketing-Aktivitäten beraten, wobei sie einen besonderen Fokus auf das Thema "Personal Branding" legte.

Julia Kiener: Die 31-jährige Wahl-Hamburgerin arbeitete, nach ihrer Zeit als Langstrecken-Flugbegleiterin, ihrem journalistischen Volontariat und ihrer Zeit als Social-Media-Beraterin in verschiedenen Positionen auf Agentur- und Konzernseite, zuletzt als freie Beraterin für Social-Media-Kommunikation und -Marketing – unter anderem für verschiedene Unternehmen. Neben ihrer neuen Tätigkeit als Geschäftsführerin von "Pommes al dente" absolviert sie derzeit ihr Studium zur Kommunikationspsychologin B. Sc., um das Thema Kommunikation noch ganzheitlicher zu verstehen und ihre Kund:innen dahingehend noch fundierter beraten zu können.

