



Pressekit



Über Pommes al dente

Pommes al dente, 2022 in Hamburg gegründet, ist eine innovative Beratung und Agentur für ganzheitliche Unternehmenskommunikation. Das Unternehmen stellt den Menschen in den Mittelpunkt und begleitet Organisationen dabei, ihre Kommunikation neu zu gestalten. Dafür befähigt Pommes al dente Mitarbeitende aller Ebenen, von Azubis bis zu Führungskräften, als authentische Personenmarken und glaubwürdige Markenbotschafter:innen sichtbar zu werden. Mit einem integrativen Beratungsansatz verbindet *Pommes al dente* Corporate Influencing und Personal Branding mit interner Kulturentwicklung. So entstehen maßgeschneiderte Konzepte, die Organisationen helfen, ihre Werte authentisch zu leben, Veränderung transparent zu kommunizieren und ihre Sichtbarkeit nachhaltig zu stärken.

Zu den Gründerinnen

[Lisa Zöfgen](#) ist Mitgründerin und Geschäftsführerin von *Pommes al dente*. Die LinkedIn Top Voice und Wahl-Münchnerin verfügt über mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung in der Kommunikationsbranche – von Konzern, Agenturen über Start-ups bis hin zur eigenen Beratung. Ihre Leidenschaft für Social Media und ihre langjährige Expertise im Bereich Personal Branding bilden das Fundament des tiefgründigen Wissens bei *Pommes al dente*.

[Julia Kiener](#), Mitgründerin und Geschäftsführerin von *Pommes al dente*, entwickelt als Strategin und Impulsgeberin Kommunikationskonzepte, die gelebte Unternehmenskultur glaubwürdig und transparent vermitteln. Mit ihrem Background in der Luftfahrt, im Journalismus sowie auf Agentur- und Konzernseite, bringt die Wahl-Hamburgerin vielfältige Erfahrungen mit, durch die sie Menschen begeistert – egal, ob in Workshops, Podcasts oder auf der großen Bühne.